

Studenten betalen
hoge huren en
kunnen daardoor niet
sparen

In heilige huisjes kunnen jongeren niet wonen



Joanne Sloof is voorzitter, **Max Housen** is bestuurslid van jongerenorganiastie van het CDA

Voor veel jongeren lijkt een eigen woning verder weg dan ooit. Dat Nederland meer woningen moet bouwen, is een gegeven. Maar zolang politieke heilige huisjes overeind blijven staan en de VVD weigert die ter discussie te stellen, worden de problemen op de woningmarkt niet opgelost. Daarom moet ook worden gekeken naar een maatregel waarover in de politiek veel te weinig wordt gesproken: het eigenwoningforfait. Niet alleen het tekort aan woningen, maar ook het Nederlandse belastingstelsel brengt de woningmarkt uit balans. De hypotheekrenteaftrek is daarvan het bekendste voorbeeld. Deze regeling maakt het aantrekkelijker om meer geld te lenen en heeft daarmee een prijsopdrijvend effect. Maar nu de coalitie dit instrument niet lijkt te willen aansnijden, moet naar andere heilige huisjes worden gekeken. Wie een eigen woning bezit, telt via het eigenwoningforfait jaarlijks een percentage van de WOZ-waarde op bij het belastbare inkomen. Terwijl veel huizenbezitters hun woning de afgelopen jaren flink in waarde hebben zien stijgen, hebben vooral jonge huurders en starters moeite om vermogen op te bouwen. Zij betalen hoge huren,

kunnen daardoor minder sparen en zien de huizenprijzen vaak sneller stijgen dan hun inkomen.

Dat is steeds moeilijker uit te leggen. Desondanks is het eigenwoningforfait eerder jarenlang fors verlaagd. Door te kiezen voor een gerichte verhoging wordt de fiscale behandeling van kopen en huren beter in balans gebracht en de scheefgroei op de woningmarkt verminderd.

Financiële ruimte

Zo snijdt het mes aan twee kanten. Door de fiscale voordelen voor woningbezit te verminderen, wordt een deel van de prijsopdrijvende werking aangepakt. Daarnaast ontstaat financiële ruimte om de belasting op arbeid te verlagen. Juist jongeren hebben daar baat bij. Uit onderzoek van het Nibud blijkt dat meer dan de helft van de jongvolwassenen moeite heeft om rond te komen. Zij hebben meestal weinig vermogen en zijn voor het opbouwen van hun bestaan vooral afhankelijk van hun inkomen. Meer nettoloon betekent meer ruimte om de huur te betalen, te sparen voor een koopwoning, of de maandelijkse lasten te dragen.

Op deze Prinsjesdag moet het kabinet daarom bereid zijn kritisch te kijken naar fiscale regelingen die woningbezit bevoordelen. De hypotheekrenteaftrek en het eigenwoningforfait zijn misschien politieke heilige huisjes, maar de woningmarkt heeft politici nodig die bereid zijn deze af te breken. Want in heilige huisjes kunnen jongeren niet wonen.



Lotte Jensen is hoogleraar Nederlandse literatuur- en cultuurgeschiedenis aan de Radboud Universiteit Nijmegen en hoofdonderzoeker van Adapt!

Nederland moet zich beter voorbereiden op rampen, maatschappelijke polarisatie, oorlogen en pandemieën, maar hoe? Acht toponderzoekers verbinden wetenschap en crisissituaties en schrijven hier tweewekelijks over in Trouw. Vandaag: Lotte Jensen.

Hitte en droogte worden in Nederland snel vergeten

Wet jij nog waar je op vrijdag 26 juni 2026 was? Voor wie het antwoord niet direct paraat heeft, volgt hier een hint: het was de eerste keer in de geschiedenis code rood wegens extreme hitte in Nederland. In de Bilt steeg het kwik naar 36,8 graden, in het Limburgse Ell kwam de maximale temperatuur uit op 39,4 graden. Sommige scholen bleven dicht en mensen werd geadviseerd zoveel mogelijk thuis te werken. Het was de opmaat voor een periode van extreme droogte.

Nog een vraag: wat deed je op 28 oktober 2022? Ik pak mijn agenda erbij en zie dat ik toen op Ameland was. Alle truien bleven die vakantie in de koffer. Het was de warmste herfstdag tot dan toe gemeten in Nederland.

Waarschijnlijk ben je niet de enige die beide data is vergeten. Hittegolven, droogte en drinkwatertekorten: dit soort crises zitten niet in ons collectieve geheugen verankerd. We vergeten ze het liefst zo snel mogelijk. Om het jaar daarop opnieuw versteld te staan dat alle hitte records zijn verpulverd.

Collectief geheugenverlies

Je zou het de crisis van het vergeten kunnen noemen. We lijden als samenleving aan een collectieve vorm van geheugenverlies, waarbij zowel het korte- als langetermijngeheugen ernstig zijn aangetast. Daardoor verdwijnt het gevoel van klimaaturgentie iedere keer naar de achtergrond en wachten we gelaten af of de komende herfst verkoeling brengt.

Het KNMI doet wat het kan om de vergetelheids crisis te bestrijden door landelijke trends op het klimaatdashboard te publiceren. Meteoroloog Gerrit Hiemstra gaf onlangs een minicollage bij Eva Jinek waarin hij verontrustende grafieken toonde. Deltacommissaris Co Verdaas roept de overheid na de zoveelste gortdroge zomer op om 11 miljard extra te investeren. Maar de waarschuwingen lijken niet te beklijven.

Om te verklaren waar het hardnekkige geheugenverlies vandaan komt, kunnen we te rade gaan bij de *amnesia studies*. Deze tak van wetenschap bestudeert hoe ‘cultureel vergeten’ werkt. De Zweedse hoogleraar Camilla Orjuela maakte een schema met redenen waarom crises uit het collectieve geheugen van landen verdwijnen. Langdurige crises laten zich moeilijk in verhalen vangen met een duidelijk begin en einde en bijpassende heldenfiguren. Het kan ook zijn dat er een concurrerend of zelfs tegenstrijdig nationaal verhaal circuleert.

Dat laatste speelt in Nederland een duidelijke rol. We zijn gefixeerd op de strijd tegen het water, waarbij we graag de nadruk op ‘onze’ veerkracht leggen. Na de rampzalige overstroming van 1916 volgde de Afsluitdijk, die we aan de ingenieur en minister Cornelis Lely te danken hebben. Na de Watersnoodramp van 1953 kwamen de Deltawerken, ons ‘achtste wereldwonder’, tot stand. De laatste tijd diepen we lang vergeten geschiedenissen op, zoals de stormvloed van 1825, om de blik scherp te stellen op de toekomst. Vorig jaar vonden er honderden activiteiten plaats in de provincies Gelderland, Overijssel en Friesland om deze vergeten watersnood te herdenken.

Droogtebewustzijn

Hitte en droogte passen slecht binnen dit nationale narratief. Toch zouden ook die herontdekt en geactualiseerd moeten worden om ons droogtebewustzijn te vergroten. Een prachtige bron daarvoor is de canon van weersextremen in Nederland die de weerhistoricus Jan Buisman samenstelde. Hij vertelt onder meer het huiveringwekkende verhaal van de zomer van 1540, toen er maandenlang geen regen viel. Nederlandse boeren werden ziek aan ‘het hoofd en hert’ door hittestress. Men wandelde in Parijs op de bodem van de Seine.

In de canon van Nederland staat de watersnood van 1953. Het is de hoogste tijd dat daar een nieuw venster aan wordt toegevoegd. Goeie kandidaten zijn de megadroogte van 1540, de zinderende hitte van 1976 en de subtropische zomer van 2006. Of vrijdag 26 juni 2026: de eerste keer dat in Nederland code rood werd afgegeven wegens extreme hitte.

In 1540 wandelde men in Parijs op de bodem van de Seine



Voor al uw vragen trouw.nl/service

Trouw Van der Madeweg 40, 1114 AM Amsterdam, 020 - 5629444, redactie@trouw.nl
Uitgever Kamilla Leupen
Hoofdredacteur Wendelmoet Boersema en Karel Smouter

Klantenservice

Wilt u een abonnement afsluiten, een verhuizing doorgeven, digitaal lezen of heeft u een andere vraag? Geef uw wijzigingen online door via mijnomgeving.trouw.nl. De klantenservice is bereikbaar van maandag t/m vrijdag van 09.00-17.00 uur.

Bezorgservice

Heeft u de krant niet ontvangen? Meld dit online via mijnomgeving. trouw.nl/bezorgservice of bel 088-0561599. *Trouw* wordt maandag t/m vrijdag voor 7.00 uur bezorgd, zaterdag voor 9.00 uur. Als abonnee heeft u altijd toegang tot alle artikelen op onze site en in de app. Info hierover vindt u op trouw.nl/digitaal.

Regel al uw abonnementszaken veilig & snel op Mijn Omgeving via mijnomgeving.trouw.nl. U kunt hier terecht voor uw verhuizing, tijdelijke wijziging, bezorgklachten, abonnementen en voor al uw vragen aan onze klantenservice. Uw abonnement wijzigen kan via

trouw.nl. Opzeggen kan via [opzeggen.trouw.nl](https://trouw.nl).

Abonnementenvoorwaarden

Op alle abonnementen zijn onze abonnementsvoorwaarden van toepassing. U vindt de abonnementsvoorwaarden onderaan op [mijnomgeving.trouw.nl](https://trouw.nl)

Advertenties

Wilt u in *Trouw* adverteren, neem dan contact op via 088-5722888 of ga naar dpgmedia.nl. DPG Media, uitgeverij van *Trouw*, heeft het privacystatement gewijzigd in verband met de overname van DPG Media Magazines, dpgmedia.nl/privacy. Vragen kunt u mailen naar privacy@dpgmedia.nl

Familieberichten

familieberichtentrouw@dpgmedia.nl trouw.nl/familieberichten of via 088-0139999 (op ma-vr 9.00-17.00 uur en op zondag 13.00-17.00 uur). Advertenties aanleveren voor 14.00 uur op de dag voor plaatsing.

Auteursrechten

Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van de inhoud van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. De rechten berusten bij *Trouw*. Info via copyright@trouw.nl